

## Danske Commodities anuncia sólidos resultados para 2015

**Danske Commodities registra resultados muy sólidos para 2015, con un beneficio antes de impuestos de 30,7 millones de euros. Danske Commodities avanzó con fuerza en 2015 sobre la base del fortalecimiento de su actividad principal, la reducción de costes y el reposicionamiento de su estrategia con un énfasis comercial más marcado y una perspectiva a largo plazo.**

**AARHUS, Dinamarca, 17.03.2016** – Danske Commodities ha reforzado su posición considerablemente en 2015. A través de una transformación del modelo operativo de la empresa, Danske Commodities se ha centrado en garantizar la excelencia operativa, la innovación eficaz y el crecimiento rentable.

"Me complace observar que el énfasis puesto en nuestra actividad principal, así como en la excelencia operativa, está dando sus frutos, y que, gracias a la dedicación, el compromiso y la pasión de nuestros empleados, ocupamos actualmente una sólida posición para abordar el futuro", señala Dirk Mausbeck, CEO de la compañía.

La transformación se refleja directamente en el mejor rendimiento financiero de Danske Commodities, con un beneficio antes de impuestos que se eleva hasta los 30,7 millones de euros, respaldado por una reducción de la base de costes del 22 % y una mayor transparencia y colaboración a través de una estructura organizativa clara y sencilla. Estas mejoras se materializaron paralelamente en una creciente actividad de trading y de cliente de Danske Commodities, que se ha traducido en un aumento de los ingresos del 17 % hasta los 2936,3 millones de euros y un beneficio bruto ligeramente por encima de los 82,1 millones de euros.

### **Estrategia de reposicionamiento**

En el segundo trimestre, Danske Commodities revisó su estrategia actual para introducir un enfoque comercial más claro. La estrategia "One Team. Creating Profitable Growth" tiene como objetivo aprovechar la actividad de trading y de cliente de la empresa, y a la vez invertir en oportunidades de crecimiento a largo plazo.

Un indicador claro de la nueva estrategia de Danske Commodities es un acuerdo para la compra de electricidad (PPA, por sus siglas en inglés) de 15 años firmado con Beatrice Offshore Windfarm Limited (BOWL) en el Reino Unido a finales de diciembre. Este PPA combina la experiencia en gestión de energías renovables de Danske Commodities y la capacidad de trading a corto plazo con un enfoque a largo plazo en el mercado del Reino Unido.

Otro ejemplo es Connect, la central eléctrica virtual de Danske Commodities, que también se lanzó en 2015. Esta central eléctrica virtual ayuda a los clientes a optimizar sus activos, con el objetivo de permitirles aprovechar al máximo su flexibilidad, y convertir así la volatilidad en beneficios.

### **Excelencia operativa**

Con el fin de garantizar procesos eficaces y competitividad a largo plazo, Danske Commodities ha decidido invertir en un nuevo sistema de gestión de riesgos de trading de energía (ETRM, por sus siglas en inglés), en sustitución de su solución interna actual. La implantación del nuevo sistema ETRM se ha puesto en marcha en 2016.

**Para consultas relacionadas con los medios, póngase en contacto con:**

Jens Østergaard

Especialista en comunicaciones

Teléfono móvil: +45 2677 2844

Correo electrónico: [jeo@danskecommodities.com](mailto:jeo@danskecommodities.com)